ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE FELGUEIRAS

NORTE2020 PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ELABORADO POR:

xni9 consulting

ESTUDO DE MERCADO SOBRE O SETOR DA PADARIA E PASTELARIA LUXEMBURGO

PÃO DE LÓ DCSDC Séc. XVIII DE MARGARIDE
INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PROTEGIDA

Ficha Técnica

Título
Estudo de Mercado sobre o setor da padaria e pastelaria - Luxemburgo

Entidade Beneficiária
Associação Empresarial de Felgueiras

Entidade Responsável
XNI9 Consulting - Consultoria e Gestão, Lda

Data
Março 2019

Índice

1. Caraterização Geral do País
2. Indicadores Económicos
3. Relações Comercias Internacionais
4. Relações Comerciais com Portugal
5. Ambiente de Negócios
6. Comércio Internacional no Setor de Padaria e Pastelaria
    1. Maiores Fornecedores do País
    2. Compras por Tipologia de Produto
    3. Vendas de Portugal por Tipologia de Produto
7. Principais compradores, distribuidores e marcas de referência no Setor de Padaria e Pastelaria no Mercado Alvo
8. Feiras de Referência
9. Outras referência sobre o Mercado Alvo

1. Caraterização Geral do País

Caraterização Geral do País

Área: 2.586 Km2

Designação oficial: Grão-Ducado do Luxemburgo

Capital: Cidade do Luxemburgo

74ª Maior Economia Mundial

População: 602 mil habitantes (estimativa 2017)

Religião: Maioria da população pertence à Igreja Católica Romana

Língua oficial: Luxemburguês (Francês e Alemão também são usados)

Unidade monetária: Euro (EUR)

Caraterização Geral do País

- **Chefe de Estado:** Grão-Duque Henri Albert Gabriel Félix Marie Guillaume
- **Primeiro Ministro:** Xavier Bettel (partido DP)
- **Capital:** Cidade do Luxemburgo com 116 mil habitantes
- **Outras Regiões Importantes:**

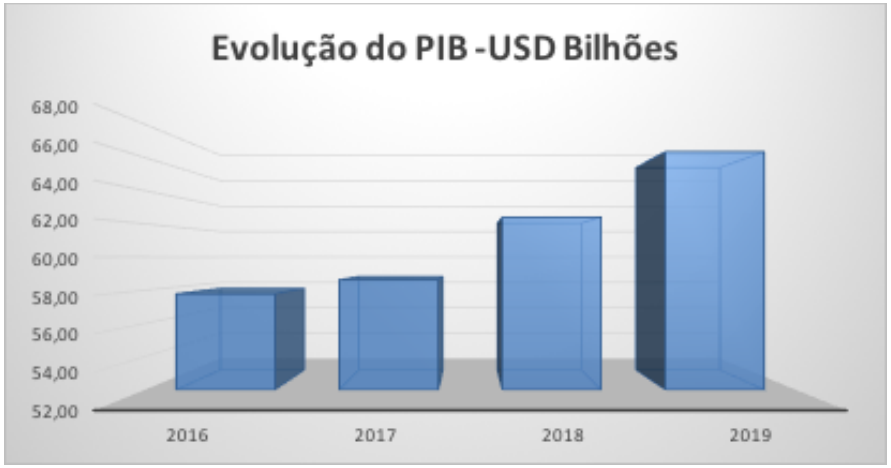
Esch-sur-Alzette (34 mil hab.); Differdange (25 mil hab.).

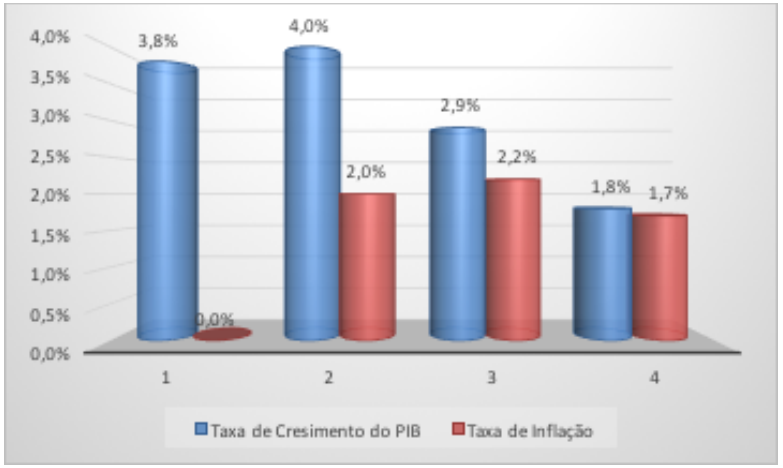
- **Unidade Monetária:** Euro (EUR)

2. Indicadores Económicos

Indicadores Económicos

Indicadores	Unid.	Ano			
		2016	2017	2018	2019
PIB	USD - Bilhões	57,78	58,63	62,40	66,33
PIB per Capita	USD	94 277	94 920	97 864	99 626
Taxa de Cresimento do PIB	Var. %	3,8%	4,0%	2,9%	1,8%
Taxa de Inflação	%	0,0%	2,0%	2,2%	1,7%
Taxa de Desemprego	%	6,5%	6,3%	6,2%	5,1%
Exportações vs Importações em % do PIB	% PIB	5,3%	4,9%	5,8%	4,9%





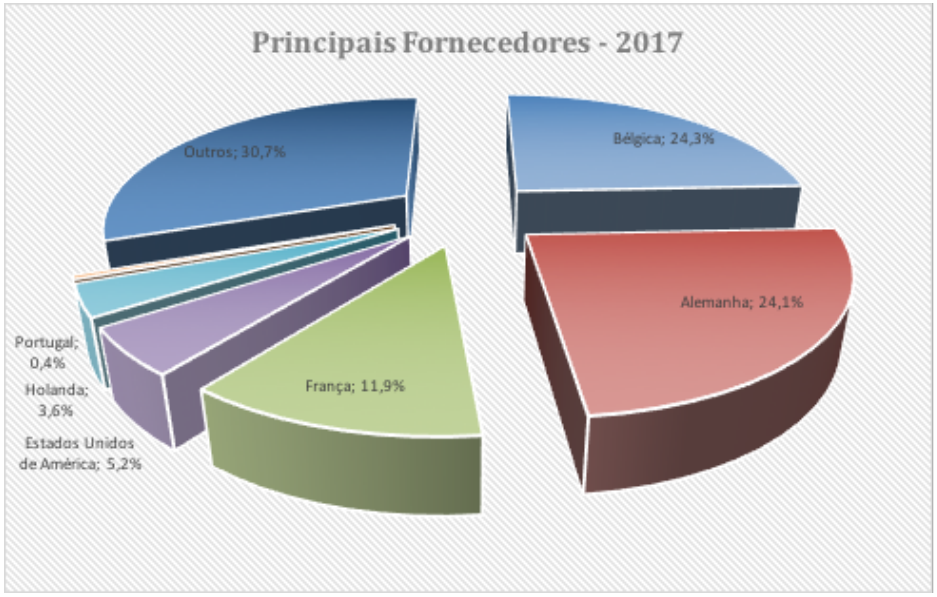
Fonte: Traiding Economics; The Economist Intelligence Unit (EIU); Banco de Portugal; Cosec; OMC – Organização Mundial de Comércio

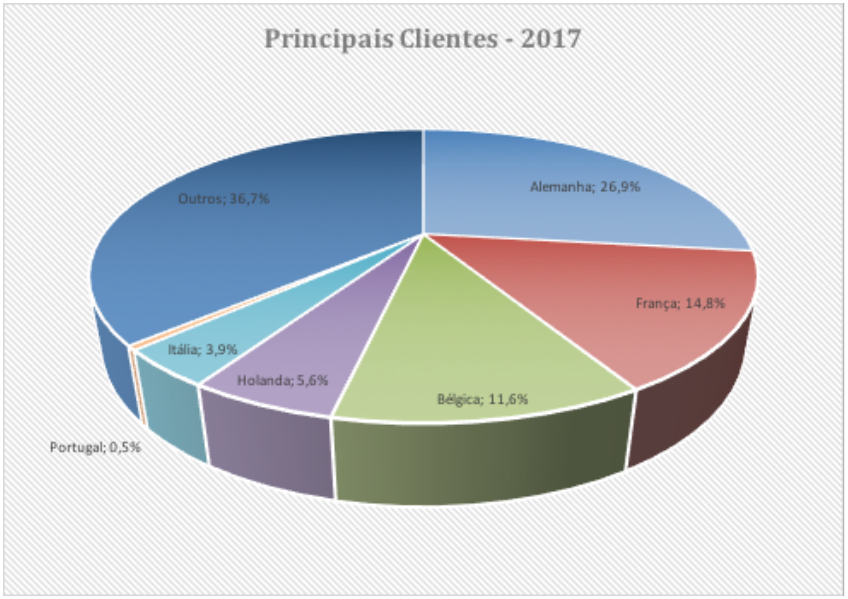
3. Relações Comerciais Internacionais

Relações Comerciais Internacionais

Relações comercias do Luxemburgo com o Exterior:

O Luxemburgo nas suas relações comerciais com o exterior demonstra uma grande proximidade com os seus países vizinhos, que representam mais de 60% do comércio internacional do País, isto deve-se ao facto de estarmos a falar de um pequeno País, com a sua economia muito dependente dos seus vizinhos.





Fonte: Internacional Trade Centre (ITC)

Relações Comerciais Internacionais

Comercio Internacional - Exportações e Importações de Luxemburgo:

O perfil de exportações e importações do Luxemburgo, tipificam as caraterísticas económicas do País, com um forte peso do setor industrial e mineiro, especialmente a indústria de ponta, como é o caso da indústria de maquinaria e setor automóvel. O setor da padaria e pastelaria representa 0,7% das exportações do Luxemburgo e 0,8% das importações.

Fonte: Internacional Trade Centre (ITC)

4. Relações Comerciais com Portugal

Relações Comerciais com Portugal

Luxemburgo é um pequeno País com pouco mais de 600 mil habitantes, por este motivo as relações comerciais bilaterais com Portugal não assumem uma grande preponderância. No entanto, é um mercado com elevado potencial para alguns produtos Portugueses, atendendo à dimensão da comunidade Portuguesa no País, que representa quase 20% da população.

Relacionamento Económico com Portugal	Unid.	2017
Luxemburgo como Cliente de Portugal	Posição	30º
	% Exportações	0,4%%
Luxemburgo como Fornecedor de Portugal	Posição	23º
	% Exportações	0,4%%

Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), INE

Relações Comerciais com Portugal

Principais Produtos Exportados por Portugal para o Luxemburgo:

Produtos	Valor 2018, em mil €	%
Todos os Produtos	108 377	100%
Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagre	17 346	16,0%
Veículos Automóveis e outros veículos	13 286	12,3%
Transformados de Fundição, Ferro e Aço	7 005	6,5%
Móveis; móveis médico-cirúrgicos; artigos de cama e artigos semelhantes	6 000	5,5%
Maq. e Equip. Mecânicos	5 689	5,2%
Fabricação de pedras, gesso, cimento, amianto, mica ou outras matérias semelhantes	4 976	4,6%
Peixes e crustáceos, moluscos e outros invertebrados aquáticos	4 208	3,9%
Preparações de carne, peixe ou crustáceos, moluscos e outros invertebrados aquáticos	4 061	3,7%
Vestuário e acessórios (acessórios), roupas de malha	3 461	3,2%
Alumínio e derivados	3 133	2,9%
Restantes Produtos	39 212	36,2%

Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), INE

Os produtos "Preparações à base de cereais, farinhas, amidos ou leite e produtos de pastelaria" representaram **2.832 mil euros de exportações de Portugal para o Luxemburgo em 2018**, sendo que, dentro desta classe de produtos os de "padaria, pastelaria ou biscoitos" representaram em 2018 **1.317 mil euros de exportações de Portugal para o Luxemburgo.**

5. Ambiente de Negócios

Ambiente de Negócios

A análise sobre o ambiente de negócios no Luxemburgo, através de indicadores de entidades de referência mundial, levam-nos a concluir que se trata de um País sem riscos Políticos, Económicos e Sociais. Trata-se de uma economia bastante competitiva, embora de reduzida dimensão, com algumas debilidades conforme exposto na tabela seguinte.

			Fonte
Facilidades em fazer Negócio (Doing Business 2018 ranking)		32/189	Doing Business
Protecção dos Investidores **Cumprimento de Contratos**		38/190 12/190	Doing Business
Índice de Corrupção		23/176	Transparency Internatinal
Classificação de Risco País - 2014 da OCDE - classificação de 1 risco menor, classificação de 7 risco maior		1	OCDE
Raiting "Standard & Poor's"		A	Standard & Poor's
Global Competitiveness Index 2017-2018 **Principais dificuldades na Atividade Empresarial**		22/137 Leis Laborais Sistema Fiscal Taxas Reguladoras Acesso a Financimento Dificuldades na Inovação	Global Competitiveness Index

6. Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria

6. Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria

Maiores Fornecedores do País

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Principais Fornecedores de Luxemburgo

Para analisar os principais fornecedores do Luxemburgo, apresenta-se uma análise para a tipologia de produto código 1905 – "Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos …" sendo depois feita uma análise ao código de produto 190590 "Padaria, Pastelaria e Biscoitos", que é onde se enquadra o tipo de produto Pão de Ló.

Para cada uma das análises apresenta-se os 10 maiores fornecedores do Luxemburgo nesta tipologia de produto, a posição de Portugal nessa categoria e a evolução das importações do País, nestes segmentos de produto.

No código 1905 – "Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos ..", Portugal é o 5º fornecedor do Luxemburgo. No código 190590 "Padaria, Pastelaria e Biscoitos" Portugal é o 5º Fornecedor de Luxemburgo.

Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), Statista Global Consumer Survey, 2017

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Principais Fornecedores do Luxemburgo

Top 10 de Fornecedores do Luxemburgo no código 1905 – ““Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos ..”,

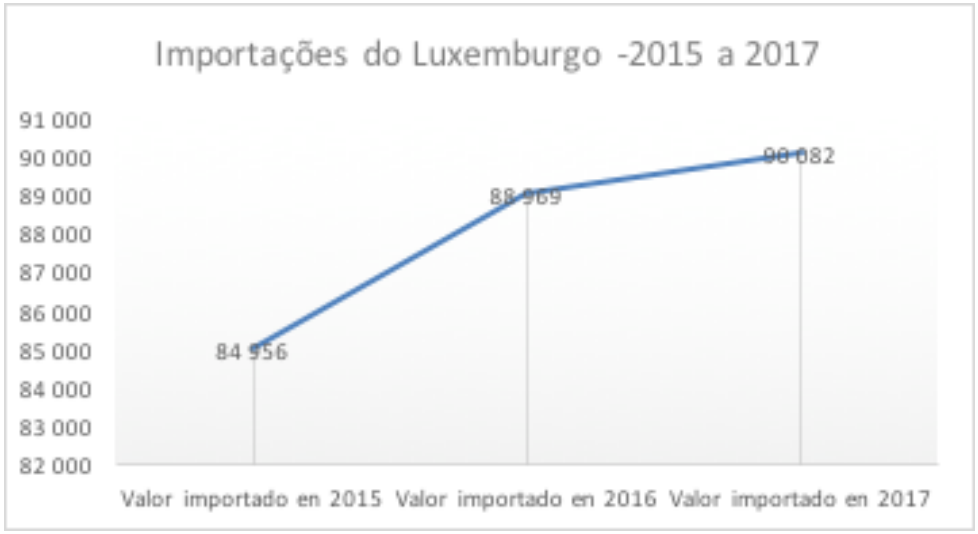
Unidad : mil Euro

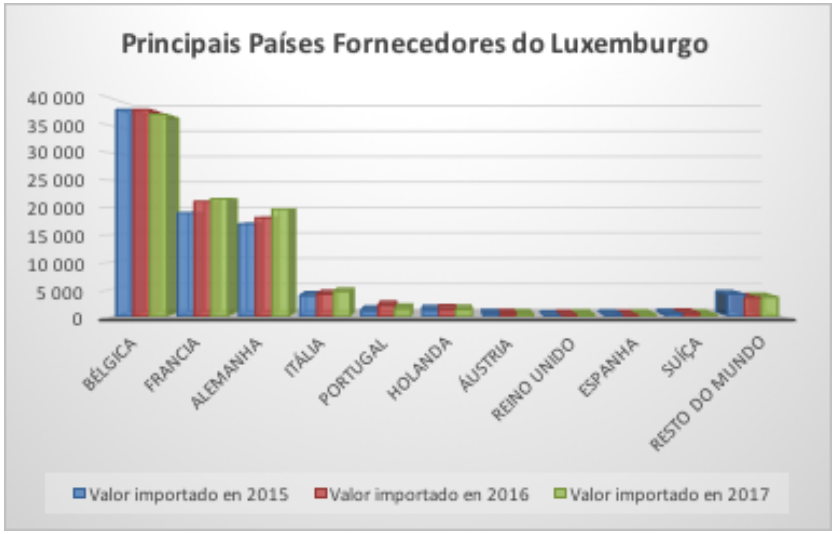
Exportadores	Valor importado en 2015	%	Valor importado en 2016	%	Valor importado en 2017	%
Mundo	84 956	100,0%	88 969	100,0%	90 082	100,0%
Bélgica	37 988	44,7%	37 945	42,6%	37 059	41,1%
Francia	19 021	22,4%	21 097	23,7%	21 608	24,0%
Alemanha	16 960	20,0%	18 115	20,4%	19 686	21,9%
Itália	3 874	4,6%	4 117	4,6%	4 573	5,1%
Portugal	1 113	1,3%	2 040	2,3%	1 495	1,7%
Holanda	1 225	1,4%	1 382	1,6%	1 307	1,5%
Áustria	467	0,5%	454	0,5%	424	0,5%
Reino Unido	226	0,3%	316	0,4%	368	0,4%
Espanha	358	0,4%	314	0,4%	348	0,4%
Suíça	519	0,6%	579	0,7%	331	0,4%
Resto do Mundo	4 082	4,8%	3 503	3,9%	3 562	4,0%

Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), Statista Global Consumer Survey, 2017

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Principais Fornecedores do Luxemburgo

Evolução das importações e principais fornecedores, no código 1905 – ““Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos ..”,





Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), Statista Global Consumer Survey, 2017

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Principais Fornecedores do Luxemburgo

Top 10 de Fornecedores do Luxemburgo no código 190590 "Padaria, Pastelaria e Biscoitos":

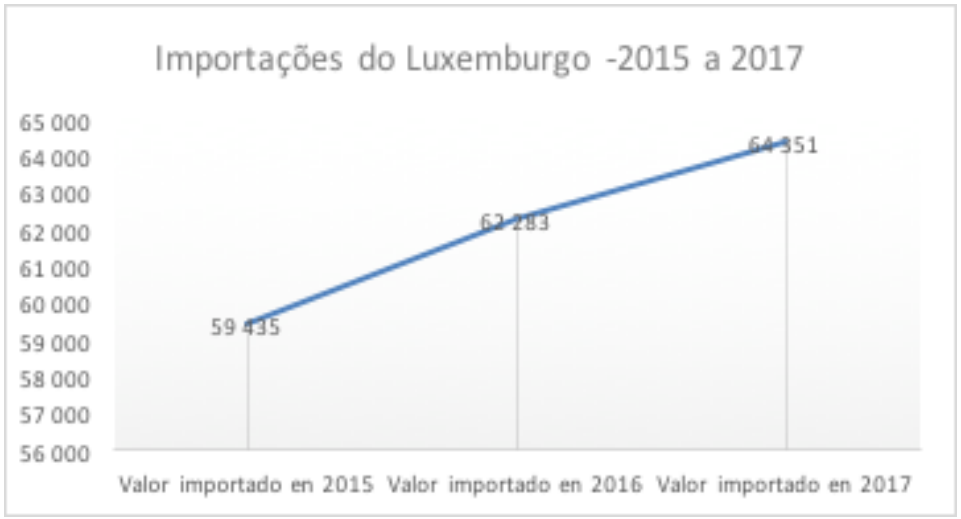
Unidad : mil Euro

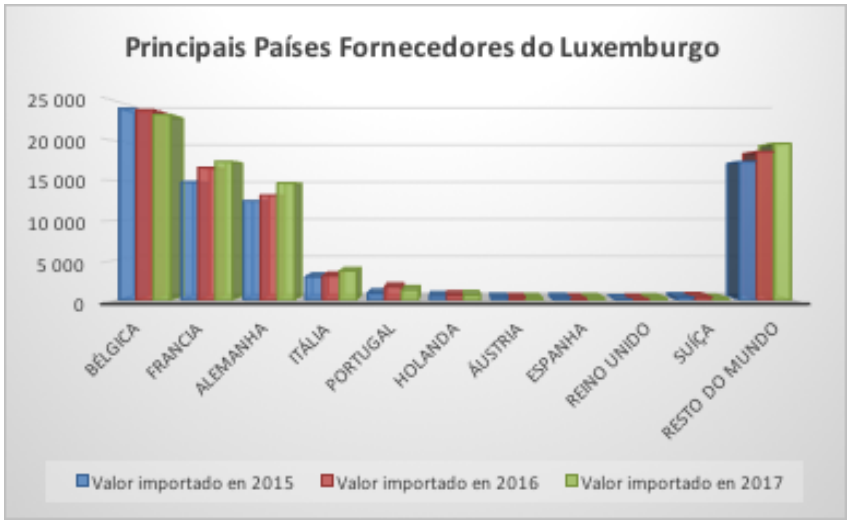
Exportadores	Valor importado en 2015	%	Valor importado en 2016	%	Valor importado en 2017	%
Mundo	59 435	100,0%	62 283	100,0%	64 351	100,0%
Bélgica	23 986	40,4%	23 841	38,3%	23 253	36,1%
Francia	14 837	25,0%	16 620	26,7%	17 392	27,0%
Alemanha	12 447	20,9%	13 168	21,1%	14 708	22,9%
Itália	2 984	5,0%	3 080	4,9%	3 709	5,8%
Portugal	917	1,5%	1 704	2,7%	1 317	2,0%
Holanda	554	0,9%	654	1,1%	672	1,0%
Áustria	320	0,5%	304	0,5%	284	0,4%
Espanha	314	0,5%	265	0,4%	275	0,4%
Reino Unido	136	0,2%	215	0,3%	243	0,4%
Suíça	413	0,7%	433	0,7%	231	0,4%
Resto do Mundo	17 364	29,2%	18 619	29,9%	19 659	30,5%

Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), Statista Global Consumer Survey, 2017

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Principais Fornecedores do Luxemburgo

Evolução das importações e principais fornecedores, no código 190590 "Padaria, Pastelaria e Biscoitos":





Fontes: Internacional Trade Centre (ITC), Statista Global Consumer Survey, 2017

6. Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria

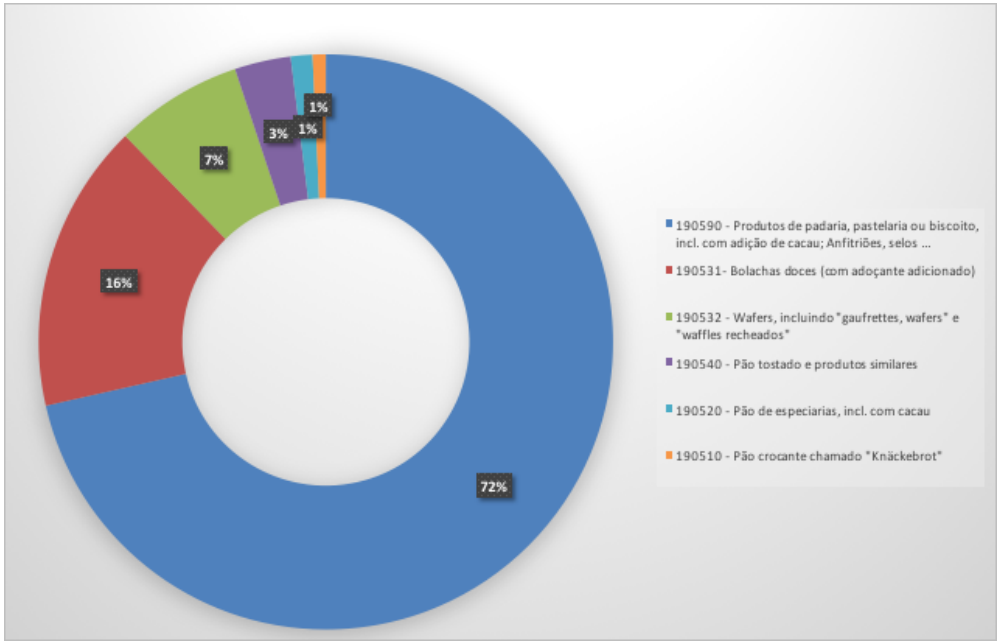
Compras por Tipologia de Produto

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Compras por Tipologia de Produto

A tipologia de produto código 190590 “produtos de padaria, pastelaria e biscoitos” é o que têm mais peso nas importações desta tipologia de produtos no Luxemburgo com 72% do total do seu total.

Unidad : mil Euro

Tipo de Produto	Importações do Luxemburgo por Tipologia 2017
190590 - Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos ...	64 351
190531- Bolachas doces (com adoçante adicionado)	14 653
190532 - Wafers, incluindo "gaufrettes, wafers" e "waffles recheados"	6 465
190540 - Pão tostado e produtos similares	2 846
190520 - Pão de especiarias, incl. com cacau	1 099
190510 - Pão crocante chamado "Knäckebrot"	669



Fonte: Internacional Trade Centre (ITC)

6. Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria

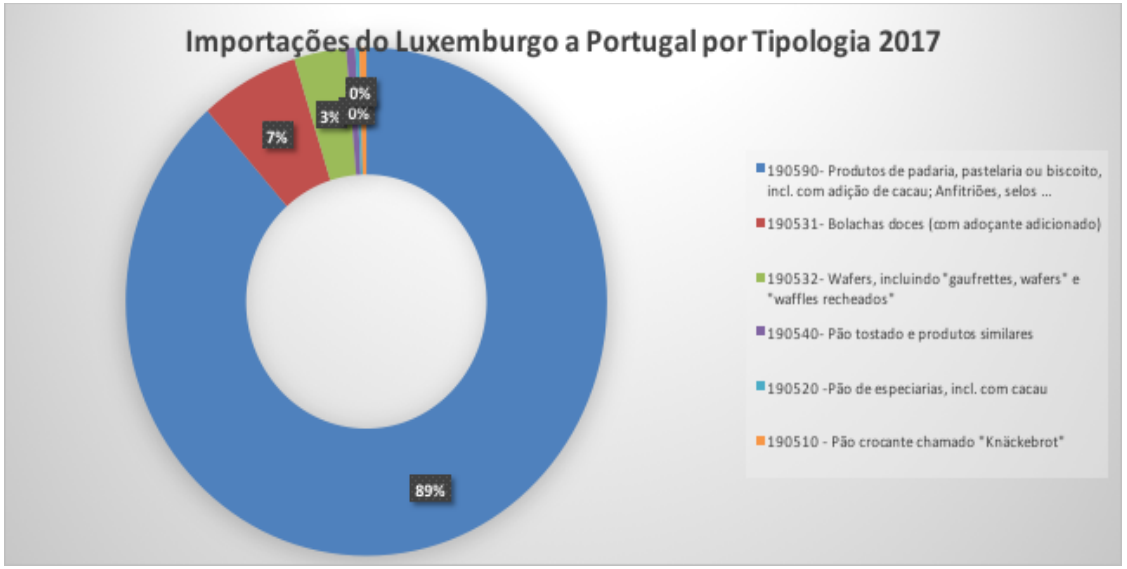
Vendas de Portugal por Tipologia de Produto

Comércio Internacional no Setor da Padaria e Pastelaria – Vendas de Portugal por Tipologia

A tipologia de produto código 190590 “produtos de padaria, pastelaria e biscoitos” é o que têm mais peso nas exportações de Portugal para o Luxemburgo, representando 89% das nossas exportações, acompanhando a tendência de procura do mercado.

Unidad : mil Euro

Tipo de Produto	Importações do Luxemburgo a Portugal por Tipologia 2017
190590- Produtos de padaria, pastelaria ou biscoito, incl. com adição de cacau; Anfitriões, selos ...	1 317
190531- Bolachas doces (com adoçante adicionado)	99
190532- Wafers, incluindo "gaufrettes, wafers" e "waffles recheados"	52
190540- Pão tostado e produtos similares	9
190520 -Pão de especiarias, incl. com cacau	4
190510 - Pão crocante chamado "Knäckebrot"	7



Fonte: Internacional Trade Centre (ITC)

7. Principais Compradores, Distribuidores e Marcas de referência no Setor de Padaria e Pastelaria no Mercado Alvo

Principais Compradores, Distribuidores e Marcas de referência no Setor de Padaria e Pastelaria no Mercado Alvo

Alguns distribuidores de Luxemburgo

- ✓ **COMET CONFISERIE SA**
http://www.comet.lu/

- ✓ **The Bahlsen Family**
https://www.bahlsen.co.uk/

- ✓ **Paul Link SÀRL**
LinGel
Alimentation en gros
23, Rue de Kehlen
8235 Mamer
Luxembourg

- ✓ **Lux-Sucre SÀRL**
Alimentation et Hygiène - Conception et vente
7, Zone Haneboesch ll
4563 Niedercorn
Luxembourg

- ✓ **Retaxa SA**
Import et distribution de produits d'épicerie fine
Hauptstroos 1
9753 Heinerscheid
Luxembourg

9. Feiras de Referência

Feiras de Referência

EXPOGAST
13th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

Feira Internacional de Gastronomia

LUXEXPO THE BOX
10, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg

A Expogast é dirigida a profissionais da gastronomia e um evento multi-saboroso, realizado a cada 4 anos.
Um intenso programa de 5 dias é oferecido por chefs promissores, protagonistas de 5 estrelas e pratos fascinantes dignos dos restaurantes mais prestigiados. Exclusivamente realizado para especialistas, este evento culinário delicia os seus visitantes com uma atmosfera festiva, cozinha inovadora e emocionantes competições gastronómicas.

Último Evento: 24 a 28 de novembro de 2018

Próximo Evento: 2022

https://expogast.lu/en/

Feiras de Referência

PORTUGALEXPO

Primeira grande feira multisetorial, B2B e B2C no Luxemburgo.

The Box - Luxemburgo Kircheberg

A terceira edição da Portugal EXPO, organizada pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Luxemburguesa (CCILL), terá lugar nos dias 22, 23 a 24 de novembro 2019.
A Portugal EXPO pretende mostrar o melhor de Portugal, ao público em geral e a profissionais, de diferentes nacionalidades e origens, residentes no Luxemburgo e países fronteiriços. A Portugal EXPO reúne num único espaço, vários salões setoriais para um melhor enquadramento dos expositores e visitantes com diversos setores em destaque: Imobiliário, Turismo, Casa, Construção, Alimentar, Bebidas e Lifestyle

Próximo Evento: 22, 23 a 24 de novembro 2019

http://www.portugalexpo.ccill.lu/

Feiras de Referência

SALON DE L'ALIMENTATION
(Food & Feel Good)

Grande feira da indústria alimentar e de bebidas
Benelux – Bruxelas

A Feira "Salon de L'Alimentation" é um encontro anual da Primavera, que reúne o setor da restauração e do património cultural de Bruxelas. Trata-se de uma festa dos sentidos, com uma enorme variedade de restaurantes, demonstrações de cozinha e animações num ambiente propicio aos negócios e ao convívio.

Conta com cerca de 200 expositores em mais de 20.000 metros quadrados.

Próximo Evento: de 30 de março a 7 de abril de 2019
https://salonalimentation.be/

Feiras de Referência

TAVOLA
Feira alimentar

Benelux – Kortrijik

A Feira "Tabola" foi criada pela primeira vez em 1982 e desde então dedicou-se a um nicho especifico do setor da alimentação, especializando-se em alimentos e bebidas "premium".

A feira oferece uma grande variedade de expositores, desde fortes empresas líderes de mercado até pequenos produtores artesanais, que garantem uma variedade incomum de produtos gourmet estritamente selecionadas e de alta qualidade.

Próximo Evento: 15-16-17 março 2020
http://www.tavola-xpo.be

9. Outras referência sobre o Mercado Alvo

Outras referência sobre o Mercado Alvo

Regulamentos e Barreiras Aduaneiras

Sendo um membro da EU, o Luxemburgo é parte integrante da União Aduaneira, caracterizada, essencialmente, pela livre circulação de mercadorias e pela adoção de uma política comercial comum relativamente a países terceiros.

As mercadorias com origem na UE ou colocadas em livre prática no território comunitário (isto é, que sejam provenientes de países terceiros em relação às quais foram pagos os direitos aduaneiros e que tenham cumprido as formalidades de importação) encontram-se isentas de controlos alfandegários, sem prejuízo, porém, de uma fiscalização no que respeita à respetiva qualidade e caraterísticas técnicas.

A União Aduaneira implica, para além da existência de um território aduaneiro único, a adoção da mesma legislação neste domínio – Código Aduaneiro Comunitário –, bem como a aplicação de iguais imposições e encargos alfandegários aos produtos provenientes de países terceiros. Para além dos encargos relacionados com impostos ad valorem ou com o valor aduaneiro, as importações estão também sujeitas ao pagamento do IVA. A taxa normal aplicada sobre a generalidade dos bens e serviços é de 18%. No entanto, em determinadas situações e tipo de produtos (principalmente bens essenciais e alguns serviços), podem ser aplicadas as taxas intermédia (14%), reduzida (8%) e super reduzida (3%). Sobre determinados bens como sejam o álcool, as bebidas alcoólicas, o tabaco e os produtos petrolíferos incidem ainda Impostos Especiais de Consumo (Excise Duties).

Fonte: Site Portugal Global - Aicep (acedido em julho de 2017)

Outras referência sobre o Mercado Alvo

Cultura de Negócio no Luxemburgo

- ✓ Fazer negócios no Luxemburgo pode ser uma tarefa difícil se não tiver conhecimentos prévios relativos ao panorama empresarial.
- ✓ No Luxemburgo, uma empresa constitui uma experiência completamente formal, e a diferenciação entre a vida pessoal e empresarial encontra-se bem delimitada.
- ✓ A conversa informal é sempre importante para criar empatia, mas assegure-se de não fazer perguntas pessoais porque não faz parte do interesse do negócio.
- ✓ No Luxemburgo o idioma é o luxemburguês, mas ninguém se dececiona se falar francês, alemão ou inglês, porque todos os habitantes falam uma destas línguas.

Fonte: Site Portugal Global - Aicep (acedido em julho de 2017)

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE FELGUEIRAS

NORTE2020 PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ELABORADO POR:

xni9 consulting

38

PÃO DE LÓ DE MARGARIDE
desde Séc. XVIII
INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PROTEGIDA

fevereiro de 2019